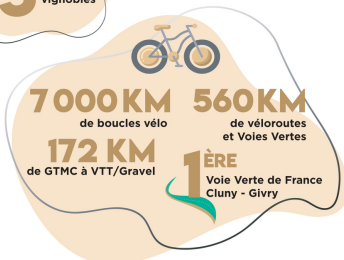




LA SAÔNE-ET-LOIRE
à 1h30 de Paris en TGV
à 45 minutes de Lyon



L'AIRE DE ST ALBAIN EN CHIFFRES ...

720 000
clients/an



aire la plus fréquentée
du groupe AREAS

LE DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE AGIT POUR LE TOURISME ...

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire assure la promotion du département à travers un plan de communication, la qualification de l'offre touristique de Saône-et-Loire, son site internet destination-saone-et-loire.fr et l'application touristique de référence Route71.



Chaque été, l'autoroute A6 et ses aires de services sont largement fréquentées par les automobilistes en partance pour le bord de mer. Samedi 12 juillet, le Département de Saône-et-Loire sera présent sur l'aire de Saint-Albain, aux côtés d'APRR, avec de nombreuses animations pour les familles.

Depuis 2018, le Département de Saône-et-Loire, qui compte quatre aires d'autoroute (aire de La Ferté Saint-Ambreuil, aire du Poulet de Bresse, aire de Jugy et aire de Mâcon Saint-Albain), saisit cette opportunité pour accroître sa notoriété en tant que destination de séjour. Espaces aménagés, à l'instar de l'aire du Poulet de Bresse, affichage, ou implantation de bornes Route71, chacun peut prendre le temps d'apprécier ce que la Saône-et-Loire propose !

Cette année, **le Département de Saône-et-Loire se mobilise pour accueillir les vacanciers du week-end de forte affluence du 14 juillet**, avec pour défi de capter l'attention de ce public souvent très pressé d'arriver à destination : jeu concours pour gagner un séjour tout compris pour 4 personnes dans le Charolais, console photo souvenir, cadeaux, renseignements touristiques, etc.

Pour cette opération, le Département de Saône-et-Loire met l'accent sur « Aventures Mômes », son propre label de tourisme en famille, garantissant des activités culturelles et ludiques de qualité, classées par tranches d'âge. Le **jeu concours** proposé au public est ainsi **composé uniquement d'activités labellisées Aventures Mômes**, en plus d'une belle table et d'un hébergement insolite. **Il sera disponible tout l'été sur les réseaux sociaux** de la Mission Tourisme **et sur le site internet dans la rubrique "Actualités"**.

La Saône-et-Loire possède en effet **de nombreux atouts touristiques** à valoriser : la Route des Châteaux, les Abbayes de Cluny et Tournus, 2 Grands Sites de France (Solutré Pouilly Vergisson et Bibracte – Morvan des Sommets), le tourisme industriel en Creusot-Montceau, l'œnotourisme et la gastronomie, sans oublier ses nombreux itinéraires cyclables et de randonnée pédestre.

Les vacanciers séduits par ces arguments pourront également télécharger l'appli touristique géolocalisée Route71 pour préparer leur séjour, consulter l'agenda des événements et rayonner autour de l'hébergement choisi.



**POUR CONSULTER LES ACTIVITÉS
AVENTURES MÔMES,
RENDEZ-VOUS SUR
DESTINATION-SAONE-ET-LOIRE.FR
OU L'APPLI ROUTE71**