



Le Département de Saône-et-Loire lance pour la 1ère fois un grand jeu-concours photo "Mon plus court chemin vers le bonheur" du 26 juin au 26 septembre 2023. L'occasion pour les Saône-et-Loiriens et les touristes de capturer en image leurs coups de cœur en Saône-et-Loire puis de les partager sur une plateforme en ligne et de voter pour leur photo préférée. À la clé, quatre lots de valeur récompenseront les plus beaux clichés.

Une belle image vaut mille mots, et qui de mieux placé qu'un habitant ou un touriste conquis par la Saône-et-Loire pour en parler ? C'est pourquoi cet été, le Département de Saône-et-Loire invite les habitants de Saône-et-Loire et les touristes à partager les clichés de leurs plus beaux moments, coups de cœur ou endroits préférés, en se mettant en scène devant un monument, un paysage etc.

Chaque participant peut déposer jusqu'à 5 photos sur la plateforme en ligne, et/ou voter (une fois seulement) pour sa photo préférée parmi celles publiées. Selfies, de dos, seul, à plusieurs, tout est permis à la seule condition de figurer, soi-même ou un proche, sur la photo partagée. Un jury récompensera les 3 meilleures photos en prenant en compte les votes du public et un tirage au sort désignera un 4e gagnant parmi les votants.



Un Séjour Instant
pour 2 à la
Maison Lameloise
valeur 982€



Un week-end en
Chambre Nature
au Domaine de
Rymska 5*
valeur 480€



Un bon d'achat à la
Manufacture Tolix
ou sur tolix.com
valeur 400€



Un vol en
montgolfière pour
2 personnes avec
Air Escargot
valeur 580€

Pour participer
cliquer ici ou
RDV sur route71.fr
rubrique
Actualités

Ce jeu-concours s'inscrit dans une campagne de communication nationale (radio, TV, affichage, web), tout l'été, qui place la Saône-et-Loire dans l'œil de ceux qui la découvrent :

- 6 visuels affichés dans le métro (Paris et Lyon), et dans Lyon en juin
- 4 spots TV diffusés sur les plateformes replay MyTF1 et 6Play, et sponsoring de l'émission "66 Minutes" sur M6 en juin
- plusieurs campagnes sur les réseaux sociaux et achats de mots-clés.

ROUTE 71-BOURGOGNE DU SUD

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire assure la promotion du département avec le concept *Route71-Bourgogne du Sud* à travers un plan d'actions de communication, les bornes tactiles Route71 placées sur l'ensemble du territoire, la qualification de l'offre touristique de la Saône-et-Loire et le site internet www.route71.fr.

