

**PHOTOS A VENIR DE
LA JOURNÉE DU
29/05**

© Emilie COLIN-ROTAT

ROUTE 71-BOURGOGNE DU SUD

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire assure la promotion du département avec le concept *Route71-Bourgogne du Sud* à travers un plan d'actions de communication, les bornes tactiles Route71 placées sur l'ensemble du territoire, la qualification de l'offre touristique de la Saône-et-Loire et le site internet www.route71.fr.

Mercredi 29 mai 2024, Élisabeth Roblot, vice-présidente du Département de Saône-et-Loire en charge du tourisme et de l'attractivité, a réuni les 17 offices de tourisme de Saône-et-Loire au Château de Châtenay à Sancé, gîtes et chambres d'hôtes tenus par Christophe Léber, afin de leur remettre des tablettes tactiles qui leur permettront d'assurer dans les meilleures conditions la promotion de la nouvelle version de l'application Route71 dès cet été auprès des touristes.

Des vestes à l'effigie de l'application leur ont aussi été offertes pour parfaire l'équipement.

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire, qui a dévoilé en début d'année la nouvelle version de l'application Route71, poursuit son plan de communication et dans le même temps son accompagnement auprès des professionnels du tourisme de Saône-et-Loire pour les sensibiliser à ce nouvel outil.

L'application dans sa nouvelle version présente en effet de nombreux avantages : outre la possibilité de retrouver l'ensemble de l'offre touristique et des commerces et services autour du lieu où on se trouve en Saône-et-Loire, permet notamment de retrouver les traces GPX de randonnées (audioguidées dès cet été) à pied, à vélo, à VTT, et à cheval, ou encore de composer son propre circuit de visite afin de simplifier la découverte du département. C'est d'ailleurs cette dernière fonctionnalité qui sera particulièrement utile aux professionnels du tourisme qui pourront créer des circuits personnalisés et les partager à leurs clients pour les accompagner au mieux lors de leurs séjours.

Un vrai service en plus que les professionnels du tourisme ont eu le plaisir de découvrir lors des 8 réunions de présentation de l'application organisées dans tout le département de Saône-et-Loire par la Mission Tourisme en mars dernier. Lors de ces réunions, organisées à destination des offices de tourisme et de l'ensemble des partenaires touristiques de Saône-et-Loire, des kits de communication ont été remis contenant des affiches, des flyers ainsi que des autocollants avec un QR code permettant de télécharger l'application. La présentation officielle de l'application a eu lieu lors du Lancement de saison touristique du 4 avril au Domaine de l'Abbaye de Maizières, à l'ensemble des partenaires touristiques présents.

L'application Route71 n'a pas fini de faire parler d'elle puisque le plan de communication, déjà déployé depuis plusieurs semaines, prévoit encore, entre autres, une campagne d'affichage en gare, débutée au printemps et jusqu'à cet été, des vitrophanies sur les aires d'autoroute de La Ferté et Saint-Ambreuil, et une présence dans les cinémas cet hiver.