

POUR LE TOURISME  
**LE DÉPARTEMENT AGIT !**



@ Best Jobers

DOSSIER DE PRESSE

# **4<sup>E</sup> ÉDITION DE LA SOIRÉE** **« VIGNOBLES & DÉCOUVERTES »**

JEUDI 30 NOVEMBRE 2023



@ Best Jobers

C'est dans la toute nouvelle Cité des Climats et vins de Bourgogne à Mâcon qu'André Accary, président du Département de Saône-et-Loire, et Elisabeth Roblot, vice-présidente du Département de Saône-et-Loire en charge du tourisme et de l'attractivité, ont invité les partenaires œnotouristiques de Saône-et-Loire labellisés « Vignobles & Découvertes » pour la 4<sup>e</sup> édition de la Soirée « Vignobles & Découvertes ».

Pour ce rendez-vous annuel, quatre partenaires œnotouristiques sont intervenus :

- Pour le Mâconnais : Adeline Jeunot, directrice d'exploitation commerciale de la Cité des Climats et Vins de Bourgogne de Mâcon, ainsi que celles de Chablis et Beaune,
- Pour le Couchois : Benoît Laly, gérant de la Cave Laly à Autun,
- Pour le Beaujolais : Jean-Jacques Parinet, du Château de Moulin-à-Vent à Romanèche-Thorins,
- Pour la Côte chalonaise : Isabelle Perissutti-Thomas, du Château de la Villeneuve à Saint-Marcel.

## LE LABEL « VIGNOBLES & DÉCOUVERTES » EN CHIFFRES

Créé en 2009, le label national « Vignobles & Découvertes » distingue les destinations à vocations touristique et viticole, proposant une offre complète de produits touristiques (visites de caves et dégustations, hébergement, restauration, patrimoine, évènements, etc.) et permettant ainsi au client de faciliter l'organisation de son séjour et de l'orienter sur des prestations de qualité. Ce dispositif est gratuit pour les prestataires touristiques. La Saône-et-Loire est une destination « Vignobles & Découvertes » depuis 2013 pour la Côte chalonnaise et 2015 pour le Mâconnais. Une seule et même destination a été créée en 2022 baptisée « Bourgogne : Couchois, Côte chalonnaise et Mâconnais ».

➔ **En France** : 73 destinations œnotouristiques labellisées.

➔ **En Bourgogne** : 4 destinations labellisées, 3 destinations en Saône-et-Loire,

- Bourgogne : Route des Grands Crus pour les Maranges,
- Destination Beaujolais pour les crus de Saint-Amour et Moulin-à-Vent,
- Bourgogne : Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais

➔ **En Saône-et-Loire** : 205 prestations labellisées chez 184 prestataires différents sur la destination « Bourgogne : Couchois Côte chalonnaise et Vignoble du Mâconnais ».

➔ **1 référent touristique pour la destination « Bourgogne : Couchois Côte chalonnaise et Vignoble du Mâconnais »** à la Mission Tourisme, en partenariat avec 3 offices de tourisme

➔ **1 référent viticole pour les destinations de Bourgogne** : le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne

➔ **3 ans de durée d'attribution du label par Atout France**, après recommandation du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme.



@ Emilie Colin-Rotat

## L'ŒNOTOURISME EN SAÔNE-ET-LOIRE

➔ **6<sup>e</sup> activité la plus recherchée par les touristes qui visitent la Saône-et-Loire**

➔ **Le plus grand vignoble de Bourgogne-Franche-Comté** en termes de superficie.

➔ **Une trentaine d'AOC** (Appellations d'Origines Contrôlées).

➔ **5 vignobles** : les Maranges/Côtes de Beaune (inscrits au Patrimoine mondial de l'UNESCO), le Couchois, la Côte chalonnaise, le Mâconnais et le Beaujolais.

➔ **12 caves coopératives** sur les 20 caves de Bourgogne-Franche-Comté

# LES ACTIONS MENÉES PAR LE DÉPARTEMENT EN 2023

Les actions du Département de Saône-et-Loire en matière d'œnotourisme s'articulent autour d'une animation du réseau « Vignobles & Découvertes » et d'actions de promotion.



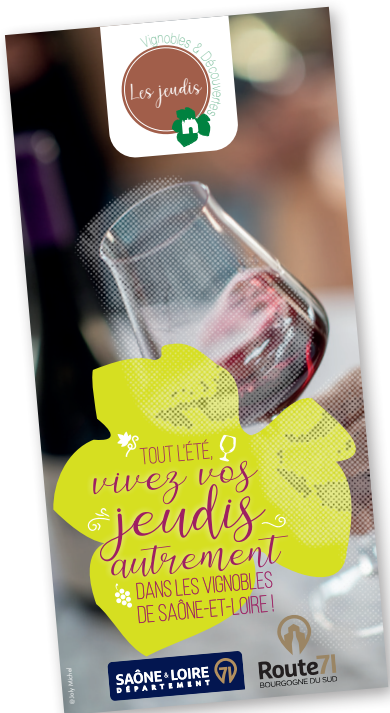
## ANIMATION

➔ **Voyage d'étude des labellisés :**  
2 jours d'éductour en Champagne au mois d'avril réunissant 11 inscrits

➔ **Rencontres des labellisés :**  
5 rencontres organisées couvrant les 5 vignobles du département et réunissant au total 54 partenaires labellisés

➔ **Soirée « Vignobles & Découvertes » :**  
rendez-vous annuel dont la dernière édition s'est tenue à la Maison Millebuis et a réuni 72 partenaires labellisés





## PROMOTION

➔ **Jeu « Les énigmes des Climats » :**  
une énigme hebdomadaire proposée pendant cinq semaines permettant de trouver cinq lieux dans les vignobles de Saône-et-Loire, en lien avec les Climats de Bourgogne, avec à la clé un QR code à scanner pour gagner un lot différent chaque semaine.

➔ **Jeudis « Vignobles & Découvertes » :**  
mise en lumière des actions mises en place par les partenaires touristiques labellisés (soirées dégustations, dégustations-concerts etc) avec la création et diffusion d'un flyer dédié en 13 000 exemplaires.

➔ **Fascinant week-end « Vignobles & Découvertes » :**  
mise en lumière des événements proposés dans le cadre du Fascinant Week-end par le biais d'affiches, de flyers et d'information à la presse locale et la diffusion d'un spot radio Europe2 local.

➔ **Communications multi-supports :**  
réseaux sociaux avec la création d'une capsule vidéo en partenariat avec Le Parisien, presse écrite avec des publi-reportages, etc.



## EN 2024

L'année 2024 s'annonce également riche en actions pour le label « Vignobles & Découvertes » en Saône-et-Loire avec notamment :

- 3 rencontres pour les partenaires labellisés du réseau « Vignobles & Découvertes » au cours du premier trimestre
- Une nouvelle édition du Voyage des labellisés dans une destination viticole inédite
- La reconduction du jeu « Les énigmes des Climats »
- La reconduction des jeudis « Vignobles & Découvertes »
- La reconduction de la Soirée « Vignobles & Découvertes »
- L'amplification de la promotion des labellisés et du label dans la presse écrite et le digital
- La création d'une nouvelle e-brochure







**CONTACT**  
**DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE**  
**MISSION TOURISME**

Emilie COLIN-ROTAT  
chargée de communication et relations presse  
03 85 21 92 54  
e.colin@saoneetloire71.fr

Antoine POIRIER  
chargé de mission œnotourisme  
03 85 21 02 23  
a.poirier@saoneetloire71.fr