

POUR LE TOURISME
LE DÉPARTEMENT AGIT !



@ Best Jobers

DOSSIER DE PRESSE

UNE NOUVELLE VERSION DE L'APPLICATION ROUTE71

JEUDI 14 DÉCEMBRE 2023

UNE NOUVELLE VERSION DE L'APPLICATION ROUTE71



C'est au Matilda, espace pluridisciplinaire, artistique et festif qui a récemment ouvert ses portes à Mâcon, qu'André Accary, président du Département de Saône-et-Loire, et Elisabeth Roblot, vice-présidente du Département de Saône-et-Loire en charge du tourisme et de l'attractivité, ont présenté la nouvelle version de l'application Route71 auprès d'acteurs clés ayant participé au projet et de partenaires privilégiés.

ROUTE71-BOURGOGNE DU SUD, UNE PREMIÈRE VERSION REMARQUÉE EN 2019



En 2019, le Département de Saône-et-Loire présentait au Château de Brancion Route71-Bourgogne du Sud, une application PWA c'est-à-dire construite comme un site internet, qui proposait une toute nouvelle route digitale des vins et du patrimoine. Elle réunissait l'ensemble des offres touristiques de la Saône-et-Loire, du patrimoine aux hébergements, en passant par l'agenda et la restauration, ou encore les activités et les domaines viticoles. Cette première version de l'application Route71 offrait déjà un bel aperçu des pépites touristiques du département.

Quatre ans après sa sortie, un bilan a été réalisé pour questionner cet outil en vue de l'actualiser aux utilisations des nouvelles clientèles, notamment par le biais d'une assistance à maîtrise d'ouvrage auprès de l'agence de communication LMWR.

ROUTE71 VERSION 2, UNE APPLICATION REPENSÉE

C'est à l'issue d'une consultation ouverte que le Département de Saône-et-Loire a fait appel à la société Mobile Développement, spécialiste des applications touristiques et basée dans le Maine-et-Loire, pour réaliser la version 2 de l'application Route71. En un an et demi, ce projet porté par la Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire, a mobilisé de nombreuses chevilles en interne pour la réalisation de l'ensemble du graphisme et pour les modalités plus techniques.

Les offices de tourisme de Saône-et-Loire ont eux aussi été associés dès la genèse du projet lors d'une réunion le 3 octobre 2022 à Montceau-les-Mines, pour faire part de leurs besoins et suggestions, pour une nouvelle application au plus près des attentes des utilisateurs mais aussi des professionnels du tourisme. Ils joueront par ailleurs un rôle clé dans le succès de cette application, tant par la mise à jour des données touristiques que par le rôle d'ambassadeur qu'ils auront auprès des touristes et des locaux.



En effet, véritable application mobile téléchargeable sur les stores, elle propose aux utilisateurs, en séjour, de passage ou résidant en Saône-et-Loire, de découvrir le département à travers l'ensemble de ses richesses : activités de loisirs, restaurants, caves, producteurs du terroir, artisans d'art, patrimoine, hébergements et locations de vacances (hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes et meublés, hébergements insolites), ainsi que l'agenda des manifestations. Un bouton central permet de retrouver en un clic les sites emblématiques de la Saône-et-Loire sur une carte.

UNE APPROCHE PERSONNALISÉE ...

Pour cette nouvelle version très immersive, l'utilisateur est désormais placé au cœur de l'application avec une navigation pensée par lui et pour lui. Chacun est libre de naviguer sur l'application en tant qu'invité ou en se créant son profil. En renseignant ses centres d'intérêt, son âge, l'utilisateur obtient des offres adaptées à ses besoins, personnalisées avec une rubrique contenant des offres sélectionnées spécialement pour lui.

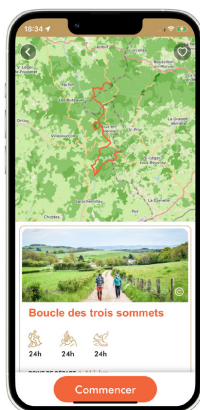
Le mode géolocalisé lui permet d'accéder, dans un périmètre proche, à l'ensemble des offres touristiques alentour. Grande nouveauté, il sera aussi possible de composer ses propres circuits à partir d'une commune choisie, d'un périmètre, d'une période et selon ses envies.

Les professionnels du tourisme et les influenceurs auront la possibilité de créer des circuits et de les soumettre à la Mission Tourisme pour publication sur l'application, par le biais d'un accès réservé.

Créez votre profil et concevez vos circuits



Suivez nos itinéraires de randonnées



DES CONTENUS ENRICHIS ...

L'application propose également d'accéder à une cinquantaine d'idées de visites à la journée, thématiques autour du vignoble, aventures et loisirs, pépites insoupçonnées, au cœur des villes, à la découverte du patrimoine. Ces circuits, avec leurs tracés GPX, sont praticables en voiture ou à moto, à pied ou à vélo et sont illustrés par une vidéo. On y retrouve aussi des circuits de balades à vélo sur les voies vertes, à VTT, à cheval, en bateau et bien sûr à pied, avec leurs tracés GPX.

La fonctionnalité « Entre nous », disponible pour certains points d'intérêts, livre les confidences des Saône-et-Loiriens pour une découverte immersive du territoire.

L'application mobile Route71, sera disponible hors ligne, gratuite sur les stores et traduite en anglais, néerlandais et allemand.

À noter également que l'application Route71 sera référencée sur France Touristic (plateforme numérique touristique adaptée aux offices de tourisme, collectivités locales et sites privés).

Sillonnez au fil de nos circuits à la journée



UNE COMMUNICATION SUR MESURE POUR UNE VISIBILITÉ ASSURÉE

Comme pour la première version, Route71 version 2 bénéficiera d'une communication adaptée pour la faire connaître au plus grand nombre. Un seul parti pris : une communication davantage locale que nationale. En effet, cette application mobile a été pensée comme un outil de visite du territoire, c'est-à-dire pour une utilisation sur place.

Trois visuels de communication ont été créés en écho aux atouts majeurs du département que sont le patrimoine, le vélo et le vignoble, avec un objectif précis : inciter à télécharger l'application.

Un plan de communication est également prévu et se déroulera en deux phases :

➡ Une première phase, dès la sortie de l'application, avec une communication ciblée auprès des clientèles ultra-locales notamment par le biais du magazine du Département de Saône-et-Loire, tiré à 300 000 exemplaires et distribué en boîtes aux lettres.

➡ Une seconde phase, au printemps 2024, avec une communication élargie en vue de la saison touristique et qui s'articulera autour de :

- spots radio,
- affichage dans les gares de Saône-et-Loire, Lyon Part-Dieu et alentours,
- une campagne dans les cinémas de Saône-et-Loire et de certains départements limitrophes,
- insertions publicitaires,
- sets de table diffusés dans les restaurants de Saône-et-Loire,
- QR codes diffusés chez les hébergeurs de Saône-et-Loire,
- et enfin de campagnes sur les réseaux sociaux.





Route71
BOURGOGNE DU SUD

14:38

Prenez les Routes de Saône-et-Loire

Et tracez celle de vos envies
à vélo
au cœur du patrimoine

NOUVELLE APPLICATION ROUTE 71

Google Play App Store

SAÛNE-LOIRE

Route71 : on the road to Saône-et-Loire ! (SORTIES DÉCOUVERTES)

La nouvelle version de l'application Route71 est le résultat de la synthèse d'un travail engagé post-Covid, par le Département de Saône-et-Loire sous l'impulsion d'Élisabeth Roblot, vice-présidente au Conseil départemental en charge du tourisme et de l'attractivité.

« Jusqu'ici, on était sur une application web PWA. Mais avec l'app, tout change ! Téléchargeable gratuitement depuis le Store (iOS/Android), elle fonctionne sur la base de la géolocalisation et pousse en priorité l'offre touristique orientée. » Adressée tant aux habitants qu'aux touristes, Route71 recense - sans être exhaustive - les différents points d'intérêt du territoire. Ceux emblématiques, ceux plus confidentiels. Pas moins de six thématiques permettent de découvrir selon ses envies : À la découverte du patrimoine, À vélo, Autour du vignoble, Au cœur des villes, Pépites insoupçonnées et Aventures et loisirs. « L'idée étant de savoir ce qu'il est possible de faire en fonction de l'endroit où l'on se trouve ou de celui où l'on souhaite aller, en fonction du temps qui nous est imparti. » L'app propose des circuits que l'utilisateur personnalise, pour répondre tout à fait à ses desirs d'exploration. « Quel que soit le tracé, elle indique dans un rayon de 500 m environ les activités et/ou services disponibles. » Histoire de ne pas passer à côté...

« Avec cette nouvelle version de l'application Route71, le Département de Saône-et-Loire offre aux Saône-et-Loiriens et aux touristes un outil clé en main pour s'approprier le territoire, et profiter de toutes ses richesses. »

Élisabeth Roblot, vice-présidente au Conseil départemental en charge du tourisme et de l'attractivité

« L'étape est facultative, mais le renseignement d'un profil, avec la sélection d'un ou plusieurs centres d'intérêt, permet dès le premier menu d'obtenir des suggestions pertinentes. L'utilisateur peut choisir de mettre en coupe de cœur ou de noter une destination dans le carnet de route pour y revenir plus tard. » La description des structures touristiques incombe aux prestataires eux-mêmes. Plus le contenu sera qualitatif, plus il sera attrayant et incitera à visiter ! Il en va de même pour les éléments d'agenda, reportés selon si l'événement a lieu le jour même, dans la semaine ou le mois.

Mobilité douce et confiance

Si Route71 vient répondre aux nouveaux usages du numérique, dans le cadre de la « consommation » touristique sur smartphone, elle répond aussi assurément aux enjeux actuels en termes de mobilité... Un volet randonnée pour piétons, cyclistes et cavaliers est d'ailleurs destiné à ceux qui souhaiteraient arpenter la région sans utiliser la voiture. En mode doux. « Chaque itinéraire, sur les quelque 400 départementales, prévoit un tracé GPS que l'on peut suivre en direct. Même une alerte, au cas où l'on s'écarterait du chemin. » Route71 distille aussi quelques histoires et anecdotes contées tantôt par des locaux ou connaisseurs ayant expérimenté le lieu dans ce qu'il a de plus authentique. Le Covid a bien entendu rebattu les cartes de la fréquentation touristique en forçant à la découverte de ce que l'on a au pied de chez soi, plutôt qu'à des centaines de kilomètres. « Souvent, on ne sait pas ce qu'il y a à 10 km ! Il faut être curieux, devenir ambassadeur de son propre terroir, ne pas hésiter à utiliser l'app dans les temps de famille et vanter à tous les riches de Saône-et-Loire. » La date de sortie pour cet hiver permettra d'ici l'été de monter en puissance jusqu'à l'obtention d'une version parfaitement aboutie pour la saison. Y'a plus qu'à !

Par ici !

Marine Chevrel

(Fêtes 2023 - Magyville Mâcon (57))

17:12

Prenez les Routes de Saône-et-Loire

au cœur du patrimoine
autour du vin
à vélo

Et tracez celle
de vos envies

CANAL DU CENTRE
EN CHALONNAIS

**NOUVELLE APPLICATION
ROUTE 71**



SAÔNE & LOIRE
DÉPARTEMENT



CONTACT
DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE
MISSION TOURISME

Emilie COLIN-ROTAT
chargée de communication et relations presse
03 85 21 92 54
e.colin@saoneetloire71.fr



IMPRIM'VERT