

An aerial photograph of a vast, lush green vineyard. In the center-right, a small, white stone house with a red-tiled roof stands next to a large, leafy tree. The entire scene is framed by several thin, yellow, overlapping circular lines. A white rectangular box is positioned over the left side of the image, containing the text 'GUIDE DU PARTAGE DE LA MARQUE'.

GUIDE DU PARTAGE DE LA MARQUE

LA BOURGOGNE, CAPITALE DE NOTRE UNIVERS

POURQUOI UNE MARQUE PARTAGÉE ? LA BOURGOGNE

deux simples mots qui convoient tant d'images, de beauté et d'attachement.

LA BOURGOGNE, intemporelle, est empreinte de traditions. Diverse, elle l'est tout autant : des forêts du Morvan aux canaux de Bourgogne, des jolies cités aux châteaux, des vignobles aux grands lacs, des tables étoilées aux marchés du terroir. La Bourgogne porte en elle une universalité, qui va au-delà de nos frontières : une certaine relation au monde, la passion de la qualité, une créativité ancrée dans la terre et dans la vigne, un patrimoine que nous avons su conserver pour mieux le partager et plus que tout le culte du goût, la culture du bon goût.

“ La Bourgogne, nous la portons tous en nous, nous la vivons chaque jour, elle nous ressemble et nous rassemble. ”

Avec cette marque, que nous souhaitons partager avec le plus grand nombre parmi les partenaires du tourisme, nous affirmons plus que jamais, ce lien puissant à une terre, à une histoire, à une façon de vivre. Nous affichons notre capacité à la rendre accessible à nos visiteurs d'un jour ou de toujours, qu'ils viennent de juste à côté ou de beaucoup plus loin.



PUISER
DANS SES RACINES
POUR MARQUER
SON TEMPS



“LA BOURGOGNE”

UN NOM QUI SONNE

Une appellation naturelle de renommée internationale,
pour désigner une destination de calibre mondial.

La Bourgogne, la seule et l'unique, l'inimitable, l'indémodable.
Singulière, talentueuse, ouverte au monde,
on ne saurait se passer de La Bourgogne.



LA BOURGOGNE

UN DESIGN QUI RÉSONNE

Un design chic et intemporel, composé du nom mis en valeur dans une typographie à fort caractère et très élégante, et d'un monogramme puissamment esthétique et symbolique.

Un design très reconnaissable conçu pour répondre aux attentes et aux besoins du persona « CLASSIQUE NATUREL », qui aime les belles choses mais sans ostentation.

3 TOTEMS POUR FAIRE UN TOUT



Un monogramme imaginé entre abstraction géométrique et figuration, certains y verront deux grains de raisin ou encore un B. Quand d'autres y verront **l'IDÉE DE LA (RE)CONNEXION**, de l'union, comme deux alliances qui s'entremêlent.

**UN ÉLÉMENT PILIER
DE LA MARQUE :**
présent dans la marque-mère
et que l'on retrouve dans le
système de partage proposé
aux partenaires de la marque.


LA BOURGOGNE, TERRE DES CLASSIQUES NATURELS

Le persona « Classique naturel »,
cible prioritaire de la destination Bourgogne,
porte en lui des habitudes, des valeurs,
des aspirations.

Autant de composantes auxquelles la marque
La Bourgogne répond à travers ses signes
d'expression, son discours et son offre.

Pour se mettre au vert ou déguster quelques
bons produits, pour passer du temps en famille
et partager son goût de la culture, **le Classique
naturel** a tout bon en Bourgogne !



A photograph of a woman with dark hair tied back, seen from the side, kissing a young child with blonde hair on the cheek. The child is wearing a yellow jacket and laughing joyfully. The background is a soft-focus outdoor setting with green grass and trees. The text is overlaid on the left side of the image.

BOURGUIGNONS
DANS L'ÂME,
BOURGUIGNONS
DE CŒUR,
PORTONS HAUT
NOS COULEURS!

MARQUE, MARQUEURS ET USAGES

UNE MARQUE MÈRE
UTILISÉE PRINCIPALEMENT
PAR LE **CRT BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ**

LA BOURGOGNE 

La marque se décline dans un système de

MARQUEUR PARTAGÉ
DÉVELOPPÉ POUR **LES**
PARTENAIRES DU TOURISME
BOURGUIGNONS

Nous avons imaginé un dispositif
qui offre de la souplesse
afin de faciliter l'intégration
par chacun.

Plus la marque sera portée,
plus la destination et l'ensemble
de ses acteurs seront visibles.



An aerial photograph of a landscape during autumn. In the foreground, a calm lake with a blue-green hue is bordered by a sandy shore. A dirt path leads from the shore into a dense forest of trees with vibrant yellow and orange foliage. In the background, rolling hills are covered in a mix of green and autumn-colored trees under a sky filled with soft, white clouds. The text 'GUIDE GRAPHIQUE DU MARQUEUR PARTAGÉ' is overlaid in the center in a white, serif font.

GUIDE GRAPHIQUE DU MARQUEUR PARTAGÉ

PARTENAIRES, COMPOSEZ VOTRE MARQUEUR !

**1 DEUX
SÉMANTIQUES**
pour s'adapter
à tous vos besoins

**2 DEUX
DESIGN**
pour une plus grande
souplesse d'utilisation

**3 UNE GAMME
DE COULEURS**
pour choisir celle qui se
rapproche le plus de
votre univers graphique

DEUX SÉMANTIQUES

EN BOURGOGNE

À UTILISER IDÉALEMENT **ACCOLÉ AU NOM DE VOTRE MARQUE :**

exemple *destination+ En Bourgogne*

LA BOURGOGNE

À UTILISER IDÉALEMENT **INDÉPENDAMMENT DU NOM
DE VOTRE MARQUE OU DE VOTRE LOGO**

DEUX DESIGNS

EN
BOURGOGNE 

LA
BOURGOGNE 

VERSION LINÉAIRE

EN
BOURGOGNE 

LA
BOURGOGNE 



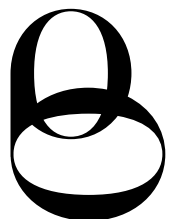
DEUX DESIGNS

VERSION ESTAMPILLE



UNE GAMME DE COULEURS

LES COULEURS FONDAMENTALES



**NOIR
INTENSE**

C20 M0 J0 N100
R0 V0 B0
0000



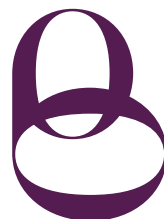
**BLEU AZUR
FONCÉ**

C77 M43 J38 N54
R24 V66 B77
18424d



**VERT
EMPIRE**

C66 M38 J63 N62
R36 V64 B46
24402e



**LIE
DE VIN**

C67 M92 J26 N32
R87 V31 B79
571f48



**POURPRE
VELOUTÉ**

C29 M92 J40 N40
R128 V24 B63
80183f



**JAUNE
IMPÉRIAL**

C15 M41 J70 N5
R212 V155 B94
d49b5e

LES COULEURS COMPLÉMENTAIRES



**GRIS
BLEUTÉ**

C30 M0 J0 N90
R0 V0 B0
0000



**BLEU
LIMPIDE**

C40 M0 J2 N2
R24 V66 B77
18424d



**VERT
EMERAUDE**

C66 M0 J75 N0
R24 V66 B77
18424d



**MAGENTA
VIF**

C0 M100 J0 N0
R24 V66 B77
18424d



**ORANGE
AUTOMNAL**

C0 M86 J89 N0
R24 V66 B77
18424d



**JAUNE
OR**

C24 M18 J98 N3
R24 V66 B77
18424d

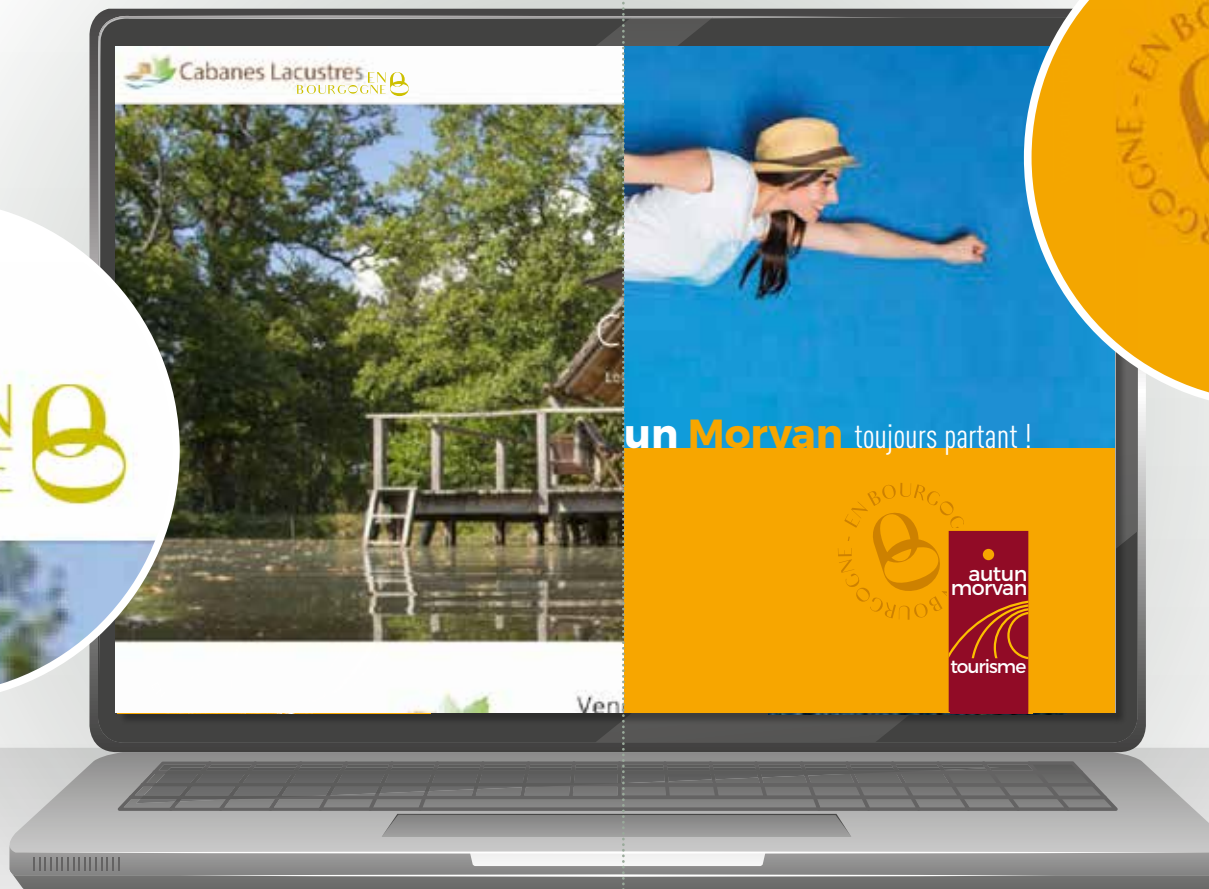


EXEMPLES D'APPLICATIONS

EN BOURGOGNE VERSION LINÉAIRE

EN BOURGOGNE VERSION ESTAMPILLE

stres EN
URGOGNE



EN BOURGOGNE VERSION ESTAMPILLE



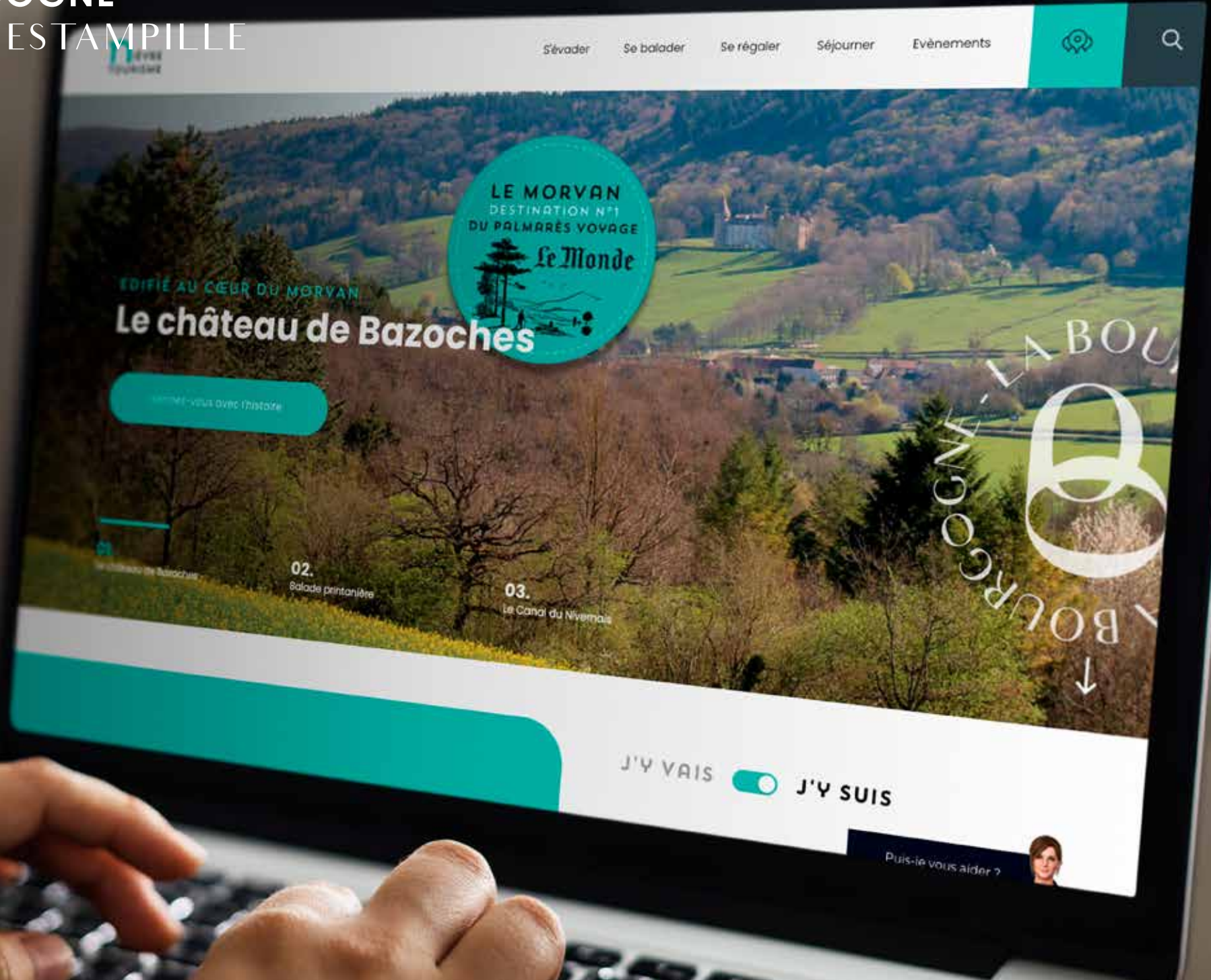
EN BOURGOGNE VERSION ESTAMPILLE



LA BOURGOGNE VERSION LINÉAIRE



LA BOURGOGNE VERSION ESTAMPILLE



S'évader

Se balader

Se régaler

Séjourner

Evènements



LE MORVAN
DESTINATION N°1
DU PALMARÈS VOYAGE
Le Monde

EDIFIÉ AU CŒUR DU MORVAN

Le château de Bazoches

Commencez-vous avec l'histoire

Le château de Bazoches

02.
Balade printanière

03.
Le Canal du Nivernais

J'Y VAIS



J'Y SUIS

Puis-je vous aider ?



LA BOURGOGNE VERSION ESTAMPILLE



RIESES AN
DU MORVAIN
La Bourgogne des eaux douces

GUIDE DES PRODUCTEURS & ARTISANS LOCAUX

LA BOURGOGNE

GUIDE TO LOCAL PRODUCERS AND CRAFTSMEN
GIDS VAN PLAATSELIJKE PRODUCENTEN EN AMBACHTSLIEDEN

2022

RIESES AN
OFFICE DE TOURISME

Offices de Tourisme de France

QUALITE TOURISME

RECOMMANDATIONS

TECHNIQUES D'UTILISATION DES MARQUEURS

1 LA TAILLE D'UTILISATION

BASE FORMAT A4

LA BOURGOGNE 



TAILLE MINIMALE

40mm de large

=

(limite de lisibilité du nom)



TAILLE MINIMALE

15mm de diamètre

=

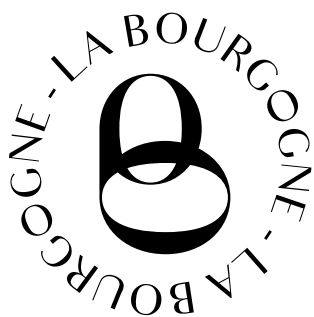
(limite de lisibilité du nom)

LA BOURGOGNE 



TAILLE RECOMMANDÉE

80mm de large



TAILLE MAXIMALE

À 100%

D'OPACITÉ

40mm de diamètre

2 LES ZONES DE PROTECTION

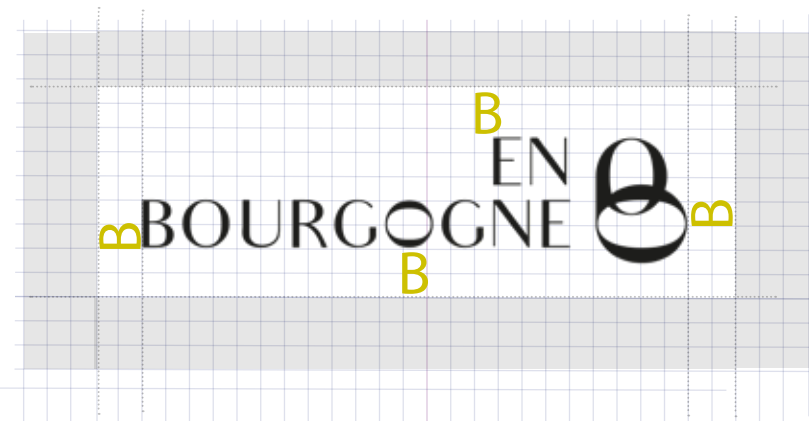
À SAVOIR

B = Zone dite de « protection »

(= )

Ces marges permettent de ne pas perturber la lecture du logo et d'apporter la respiration nécessaire à une bonne composition graphique.

Pour assurer la lisibilité du logotype, il est demandé de laisser un espace libre tout autour du marqueur.



3 LES INTERDITS



NE PAS MODIFIER:

- Les proportions
- Le positionnement des éléments



NE PAS

- utiliser d'autres couleurs que celles de la charte
- plusieurs couleurs



NE PAS

- Changer les typographies

LA BOURGOGNE

www.pros.bourgognefranchecomte.com

BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

TOURISME