



ROUTE 71-BOURGOGNE DU SUD

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire assure la promotion du département avec le concept *Route71-Bourgogne du Sud* à travers un plan d'actions de communication, les bornes tactiles Route71 placées sur l'ensemble du territoire, la qualification de l'offre touristique de la Saône-et-Loire et le site internet www.route71.fr.



Du vendredi 11 au dimanche 13 novembre, un stand départemental aux couleurs de Route71-Bourgogne du Sud mettra à l'honneur les nombreuses richesses de la Saône-et-Loire à l'occasion du Salon International du Tourisme et des Voyages (SITV) au Parc des Expositions de Colmar.

La Saône-et-Loire est un territoire qui a de quoi séduire la clientèle du Grand Est avec ses espaces verdoyants, sa gastronomie, son patrimoine viticole mais aussi ses itinéraires de randonnées (pédestre, vélo, fluviale et équestre), le tout bien desservi par l'autoroute A39. Le Salon International du Tourisme et des Voyages revient cette année pour une 37^e édition. À cette occasion, le Département de Saône-et-Loire sera accompagné de 7 partenaires touristiques institutionnels et privés, pour donner toujours plus d'idées d'excursions et de séjours aux visiteurs du salon avec à la clé, peut-être l'envie de s'y installer ?

7 exposants partenaires

Les offices de tourisme du Grand Chalon, du Grand Autunois-Morvan, du Charolais-Brionnais, du Creusot-Montceau, de Bourbon-Lancy, l'hôtel-restaurant 3* "Le Moulin d'Hauterive" et l'hôtel-restaurant 4* "Les 7 Fontaines" animeront le stand de 36m², avec des dégustations de produits locaux ou encore des jeux-concours pour tenter de gagner des expériences à vivre en Saône-et-Loire.

Informations pratiques

Les professionnels du tourisme de Saône-et-Loire accueilleront les visiteurs du salon tout au long des 3 jours sur le stand A14 dans le Hall 3 de 10h à 18h.

