



Mardi 29 novembre, la Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire, qui porte la destination *Vignobles & Découvertes* "Bourgogne : Couchois, Côte Chalonnaise et Mâconnais", a organisé la 3e édition de la "Soirée Vignobles & Découvertes", à la Maison Millebuis à Buxy.

Après l'hôtel "Les Sept Fontaines" à Tournus en 2019 et le Hameau Dubœuf à Romanèche-Thorins en 2021, cette année, c'est à la Maison Millebuis que les professionnels labellisés *Vignobles & Découvertes* de Saône-et-Loire (187 prestataires : domaines viticoles et caves coopératives, hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs, sites patrimoniaux, structures réceptives, offices de tourisme, événements liés au vin), étaient invités à se réunir. Une cinquantaine d'entre eux ont répondu présent. André ACCARY, Président du Département de Saône-et-Loire, et Elisabeth ROBLOT, vice-présidente du Département en charge du tourisme et de l'attractivité, ont abordé la stratégie œnotouristique départementale en revenant sur les actions menées en 2022 et celles à venir en 2023. 4 partenaires labellisés (la Maison Jean Loron, le Château de Pierreclos, la Maison Millebuis et le Domaine Demontmerot) ainsi que le Bureau Interprofessionnel des Vins de Bourgogne ont également été invités à témoigner.

Pour +
d'informations,
cliquez ici !



Créé en 2009, le label national *Vignobles & Découvertes* garantit aux partenaires labellisés, soumis à une grille de critères qualité, de la visibilité, de la mise en réseau avec d'autres partenaires et un accompagnement au niveau départemental. La Saône-et-Loire est une destination *Vignobles & Découvertes* depuis 2013 pour la Côte chalonnaise, 2015 pour le Mâconnais, puis une seule et même destination a été créée en 2022 baptisée "Bourgogne : Couchois, Côte chalonnaise et Mâconnais".

Les actions portées par la Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire sont multiples : des formations et audits pour les partenaires œnotouristiques, l'opération *Jeudis Vignobles & Découvertes*, la participation au festival le Mois des Climats avec une programmation de 3 événements en 2021 et 2022 ... Dans les 3 prochaines années, il est prévu de poursuivre les missions demandées par Atout France, l'agence de développement touristique de la France, à savoir l'animation du réseau, la promotion et l'écoute client. De nouvelles actions seront également mises en place telles que la participation à l'opération Fascinant Week-End *Vignobles & Découvertes*, véritables journées nationales de l'œnotourisme qui ont lieu le 3e week-end d'octobre.

ROUTE 71-BOURGOGNE DU SUD

La Mission Tourisme du Département de Saône-et-Loire assure la promotion du département avec le concept *Route71-Bourgogne du Sud* à travers un plan d'actions de communication, les bornes tactiles *Route71* placées sur l'ensemble du territoire, la qualification de l'offre touristique de la Saône-et-Loire et le site internet www.route71.fr.

