

SAÔNE-ET-LOIRE
LE BILAN TOURISTIQUE
DE L'ANNÉE 2017



Destination
Saône & Loire


www.destination-saone-et-loire.fr

- REPÈRES EN SAÔNE-ET-LOIRE -



Avec une superficie de 8 575 km², la Saône-et-Loire se place au 7^{ème} rang des départements français. Elle compte 573 281 habitants (19,7% de la population régionale Bourgogne Franche Comté), pour une densité de 67 habitants au km².

Structure de la population :

0 à 14 ans : 16,8%.

15 à 59 ans : 52,6%.

60 ans et plus : 30,6%.

La Saône-et-Loire a une altitude variant de 170 mètres à 902 mètres (Haut-Foin dans le Morvan).

Saône-et-Loire (71)



En chiffres

*29 cantons (nouveau découpage des cantons défini par la loi du 17 mai 2013 et entré en vigueur à l'occasion des élections départementales de mars 2015)

*567 communes dont 465 communes ayant moins de 1 000 habitants (soit 81% du total)

*6 territoires : Autunois-Morvan, Creusot-Montceau, Chalonnais, Bresse Bourguignonne, Charolais-Brionnais, Sud Bourgogne.

Infrastructures, Transport

3 gares TGV (Mâcon Ville, Mâcon Loché, Le Creusot-Montchanin), 56 gares SNCF, 2 infrastructures portuaires (Chalon-sur-Saône et Mâcon), 6 aérodromes, 2 aéroports internationaux à proximité : Lyon et Genève.

- LA TAXE DE SÉJOUR -



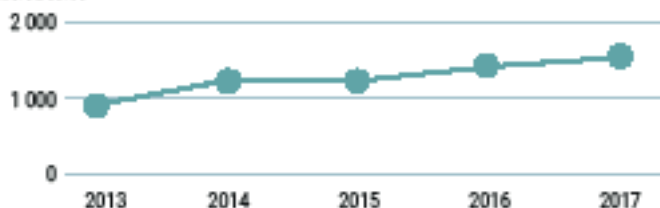
1 597 443 euros de taxe de séjour en 2017

Ce total est le plus fort total de taxe de séjour enregistré pour la Saône-et-Loire. En 2016 ce montant s'élevait à 1 477 000 euros. Depuis 2013, le total collecté est en progression constante. Seules quelques rares collectivités n'ont pas instauré de taxe de séjour sur leur territoire.

Pour 2017, le Grand Chalon a collecté à lui seul le tiers de cette taxe (500 000 euros). Viennent ensuite la Communauté d'Agglomération Mâconnais Beaujolais Agglomération avec 446 000 euros, puis la Communauté Urbaine Creusot Montceau avec 106 000 euros.

- ÉVOLUTION DE LA TAXE DE SÉJOUR EN SAÔNE-ET-LOIRE -

Milliers d'euros



- LE CONTEXTE TOURISTIQUE INTERNATIONAL EN 2017 -



Tourisme international et national

Selon le dernier Baromètre OMT du tourisme mondial, les arrivées de touristes internationaux ont bondi d'un remarquable 7% pour atteindre un total de 1,322 milliard. Ce vigoureux élan devrait se poursuivre en 2018, à un rythme de 4% à 5%.

Ce taux, bien supérieur à la tendance soutenue et constante de 4% ou plus enregistrée depuis 2010, représente le meilleur résultat jamais atteint depuis sept ans.

Destinations méditerranéennes en tête, l'Europe affiche d'excellents résultats pour une région aussi vaste et assez mûre, avec 8% d'arrivées internationales de plus qu'en 2016. L'Afrique, en progression de 8%, a consolidé son rebond de 2016. La région Asie-Pacifique a avancé de 6%, le Moyen-Orient de 5% et les Amériques de 3%.

2017 a été caractérisée par une croissance soutenue dans de nombreuses destinations et une franche reprise dans celles qui avaient essuyé un recul les années précédentes. Ces résultats sont en partie attribuables à l'essor économique mondial et à une demande musclée du tourisme émetteur de nombreux marchés traditionnels et émergents. On notera particulièrement le rebond des dépenses touristiques du Brésil et de la Fédération de Russie après quelques années de déclin.

- LE CONTEXTE TOURISTIQUE NATIONAL EN 2017 -



L'année 2017 aura été bonne pour le tourisme en France et le tourisme francilien en particulier. Ce sont avant tout les étrangers qui tirent la croissance vers le haut.

Cette année, près de 89 millions de visiteurs étrangers ont séjourné en France, meilleure performance depuis dix ans.

Au niveau national, l'hôtellerie a rebondi de 4,9% après une année 2016 difficile. Ce sont en particulier les nuitées étrangères qui tirent ce chiffre vers le haut : +8,8% sur un an. Les nuitées françaises progressent également de 2,8%.

En hôtellerie de plein air, la tendance est également à la hausse : +4% au global, +4,3% pour les nuitées françaises et +3,2% pour les nuitées étrangères.

- LE CONTEXTE TOURISTIQUE LOCAL EN 2017 -



La fréquentation touristique en 2017 : une année de progression pour les hébergements marchands de la région et du département

En 2017, la fréquentation touristique de la Saône-et-Loire (nuitées en hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation) progresse de 4,5% et approche le seuil des 2 150 000 nuitées pour la première fois. Ceci représente près de 20% de la fréquentation régionale.

Cette progression de fréquentation est générée aussi bien par les touristes français que par les touristes étrangers. Au total, les nuitées françaises augmentent de 5,1% sur l'année, alors que les nuitées étrangères sont en hausse de 3,6%. En 2017, les nuitées étrangères représentent 35,9% de l'ensemble des nuitées départementales dans les principaux hébergements marchands (36,2% en 2015).

Les principaux marchés étrangers émetteurs à destination de la Saône-et-Loire restent, comme en 2016, la Belgique, l'Allemagne, Pays-Bas et le Royaume-Uni dans l'hôtellerie et les campings. Ces quatre nationalités représentent plus de 70% des nuitées étrangères dans l'hôtellerie et plus de 90% des nuitées étrangères dans les campings du département.

La durée moyenne de séjour est de 1,35 jour en hôtellerie, de 2,42 jours en camping (en progression de 0,15 jour, en particulier grâce à la météo favorable du début de l'été), et de 7,65 jours pour les gîtes ruraux.

Le trafic de plaisance fluviale progresse cette année sur la Saône et la Seille d'environ 10%, alors qu'il diminue légèrement par rapport à 2016 sur le canal du Centre.

La fréquentation des Voies Vertes du département et de la Voie Bleue est quant à elle en hausse de 6,6%. Au total, ceci représente un volume de plus de 1,05 million de passages sur l'ensemble de l'année.

- LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS -



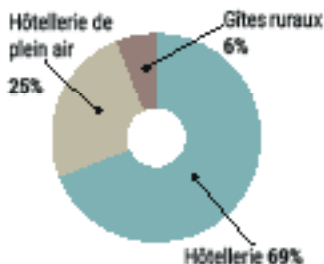
Des nuitées qui progressent régulièrement depuis 2013

Alors que l'hôtellerie de plein air constitue la part la plus importante de l'offre, c'est l'hôtellerie qui enregistre le volume d'arrivées et de nuitées le plus important chaque année, et ce, malgré une durée moyenne de séjour très courte.

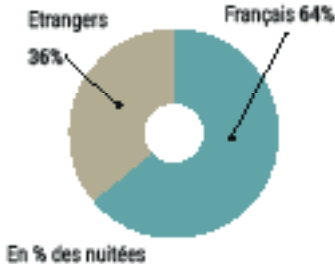
En 2017, les hôtels, campings et gîtes ruraux en centrale départementale des Gîtes de France n'ont jamais autant enregistré de nuitées depuis 2006. Au total, ils représentent 2 150 000 nuitées en 2017, contre 2 056 000 en 2016, soit une hausse de 4,5%. Depuis 2013 (point bas de fréquentation), la progression est de près de 12%.



- RÉPARTITION DES NUITÉES -



- RÉPARTITION DES CLIENTÈLES -



- Saisonnalité du taux d'occupation selon l'hébergement -



- LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE -

- INDICATEURS CLÉS DE LA FRÉQUENTATION DES HÔTELS EN 2017 -

	Arrivées	Evolution /2016	Nuitées	Evolution /2016
France	778 900	+1,6%	1 087 000	+3,3%
Etrangers	323 900	-2,6%	397 700	-4,0%
TOTAL	1 102 800	+0,3%	1 484 700	+1,9%
Autun	43 500	+1,7%	63 600	+1,3%
Bresse Bourguignonne	49 600	-4,0%	65 900	-2,5%
Chalon	332 400	-1,2%	445 400	+0,4%
Charolais Briennais	95 200	-7,0%	140 000	-6,0%
Creusot Montceau	110 700	+7,3%	161 100	+11,0%
Mâcon Cluny Tournus	471 400	+1,9%	608 700	+3,4%
Bourgogne-Franche-Comté	5 254 800	+1,9%	7 262 700	+2,2%

Source : INSEE - DGE - CRT



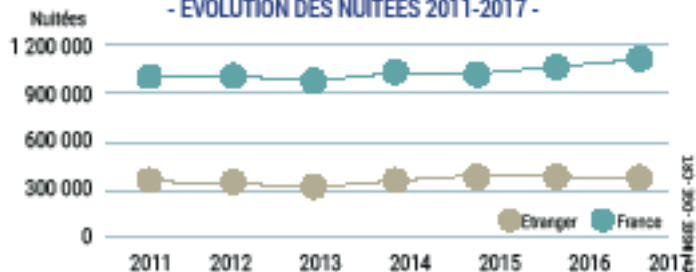
Près de 1,5 million de nuitées dans les hôtels de Saône-et-Loire

Les nuitées consommées sur le département représentent 20,4% des nuitées régionales Bourgogne-Franche-Comté, classant la Saône-et-Loire en seconde position derrière la Côte-d'Or. Au total, ce sont 1 484 700 nuitées qui ont été consommées en 2017 dans l'hôtellerie de Saône-et-Loire (+1,9% par rapport à 2016)

La clientèle française reste majoritaire à 73,2% des nuitées (près de 1,1 million de nuitées), et progresse de 3,3% en 2017. A l'inverse, les nuitées étrangères diminuent de 4% par rapport à 2016 (397 800 nuitées étrangères en 2017).

Les hôtels 3-4-5 étoiles représentent 49,7% de l'ensemble des nuitées, contre 48,6% en 2016.

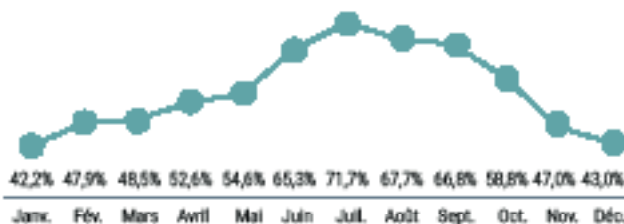
- EVOLUTION DES NUITÉES 2011-2017 -



Source : INSEE - DGE - CRT

- LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE -

- SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION -



Source : INSEE - OSE - CSE



Un taux d'occupation annuel en progression de 2,9 points

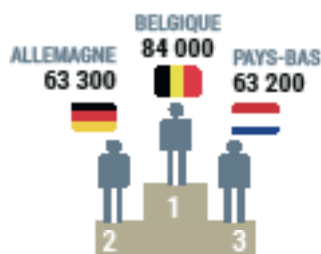
Ce taux s'élève à 55,7% sur l'année, et dépasse 65% de juin à septembre. Il est maximum dans les établissements 3 étoiles (59,8% sur l'année). Il s'élève à 57,8% pour les hôtels 1-2 étoiles, 48,7% pour les 4-5 étoiles et 43,7% pour les hôtels non classés.

La part des nuitées affaires progresse et s'établit à 52,4% en 2017 (49,6% en 2016).

Les clientèles étrangères les plus nombreuses restent, comme chaque année, les Belges (-5,1%), les Allemands (+1,9%) et les Hollandais (-2,9%). Il faut cette année noter, et contrairement à la tendance nationale et régionale, un repli de 10,7% des nuitées chinoises.

La durée moyenne de séjour (DMS) dans l'hôtellerie se situe à 1,35 jour (1,40 jour pour les français et 1,23 jour pour les étrangers). Les Chinois ont la durée de séjour la plus courte (1,06 jour).

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -



Autres nationalités :

ROYAUME-UNI	38 600
CHINE	27 900
SUISSE	24 000
ITALIE	20 000
ETATS-UNIS	11 400
ESPAGNE	12 900
AUTRES PAYS	52 500

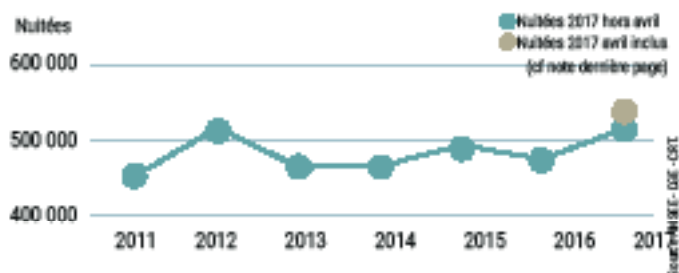
Source : INSEE - OSE - CSE

- DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR -

	2017
Ensemble	1,35 jour
France	1,40 jour
Etrangers	1,23 jour
Belgique	1,16 jour
Allemagne	1,24 jour
Pays-Bas	1,13 jour
Royaume-Uni	1,18 jour
Chine	1,06 jour
Suisse	1,35 jour
Italie	1,39 jour

- LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS -

- EVOLUTION DES NUITÉES 2011-2017 -



- INDICATEURS CLÉS DE LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS EN 2017 -

		Français	Etrangers	TOTAL	Evolution / 2016
Arrivées	1-2 étoiles	7 100	13 400	20 500	+21,3%
	3-4-5 étoiles	58 700	127 800	186 500	+3,8%
	Non classés	6 100	8 100	14 200	-8,1%
	TOTAL	71 900	149 300	221 200	+4,3%
Nuitées	1-2 étoiles	18 000	41 000	59 000	+18,4%
	3-4-5 étoiles	160 300	272 700	433 000	+6,1%
	Non classés	16 200	28 400	44 600	+12,4%
	TOTAL	194 500	342 100	536 600	+7,9%
	BFC	1 405 900	1 584 100	2 990 000	+9,3%

Source : INSEE - DGE - CRT



Près de 550 000 nuitées dans les campings de Saône-et-Loire

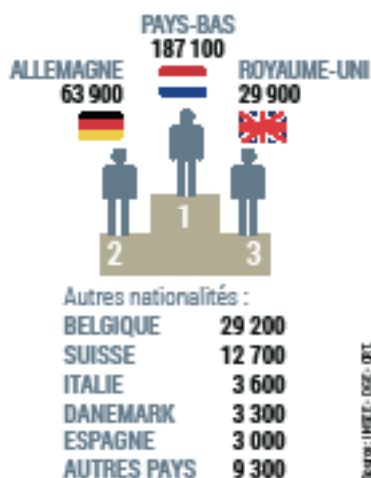
La Saône-et-Loire est ainsi le deuxième département de la région en termes de nuitées dans les campings derrière le Jura. Cette année, les nuitées progressent de 7,9% par rapport à 2016.

La durée moyenne de séjour (DMS) se situe à 2,42 jours (+0,05 jour par rapport à 2016) : 2,88 jours pour les campings 1 et 2*, 2,32 jours pour les 3/4/5* et 3,15 jours pour les non classés. Elle est de 4,15 jours pour les emplacements équipés et de 2,23 jours pour les emplacements nus.

Le taux d'occupation est de 32,3%, contre 29,7% pour la région. Il est plus élevé pour les emplacements équipés (40,9%) que pour les emplacements nus (31,1%), et varie également en fonction de la catégorie, de 20,1% pour les non classés à 37,9% pour 3/4/5 étoiles.

- LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS -

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -



- EVOLUTION DES NUITÉES -

	2017
France	+7,9%
Etrangers	+7,9%
Pays-Bas	+2,5%
Allemagne	+17,6%
Royaume-Uni	+8,3%
Belgique	+19,3%
Suisse	+13,6%
Italie	+50,8%
Danemark	+10,0%
Espagne	+132,3%



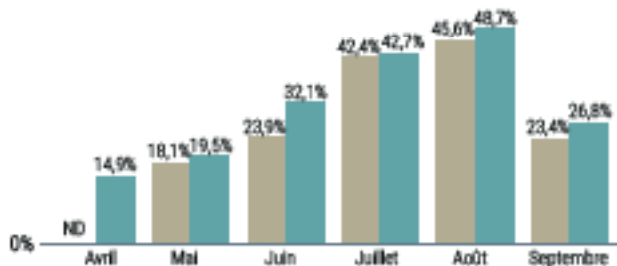
Les Hollandais restent les premiers clients de l'hôtellerie de plein air

Les nuitées étrangères représentent 67,5% des arrivées et 63,8% des nuitées. 89,5% des nuitées étrangères sont effectuées sur des emplacements nus.

La clientèle française reste en moyenne 2,70 jours tandis que la clientèle étrangère séjourne 2,29 jours.

Loin devant les autres nationalités, et avec une durée moyenne de séjour de 2,64 jours, les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère en camping en Saône-et-Loire. Avec 187 100 nuitées, ils représentent 54,7% des nuitées étrangères. Suivent les Allemands avec 63 900 nuitées (durée moyenne de séjour de 1,66 jour) puis le Royaume-Uni avec 29 900 nuitées (durée moyenne de séjour de 2,33 jours).

- SAISONNALITÉ DU TAUX D'OCCUPATION -



- LA FRÉQUENTATION DES GITES RURAUX -

- ÉVOLUTION DES INDICATEURS CLÉS 2016-2017 -

	Arrivées	Nuitées	Durée moy. de séjour	Nuitées Bourgogne
Françaises 2017	13 577	96 854	7,13	294 408
Etrangères 2017	3 235	31 816	9,83	90 694
TOTAL 2017	16 812	128 670	7,65	385 102
TOTAL 2016	18 164	127 723	7,58	380 019
Evolution 2017/2016	-9,7%	+0,7%	+0,07 jour	+1,3%

- LES NUITÉES ÉTRANGÈRES -

BELGIQUE	6 600
ALLEMAGNE	5 500
PAYS-BAS	4 300
ROYAUME-UNI	3 300
PORTUGAL	1 800
SUISSE	1 700
AUTRES PAYS	3 200

- TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE -

	2017	Evolution
1 épi	51,9%	-0,6 point
2 épis	45,4%	+5,0 points
3-4 épis	46,3%	+4,5 points

- TAUX D'OCCUPATION PAR ZONE -

	Autunois Morvan	Bresse Bourg.	Chalonnais	Charolais Brionnais	Mâconnais Clunisois
Taux d'occupation 2017	43,8%	40,2%	45,8%	40,2%	53,2%
Evolution 2017/2016 (points)	+1,8	+5,0	-3,0	+4,0	+12,4

Une fréquentation stable dans les gîtes ruraux de Saône-et-Loire



Entre 2016 et 2017, le nombre de nuitées enregistrées dans les gîtes ruraux de Saône-et-Loire, progresse très légèrement de 0,7%. La clientèle française est en légère baisse (-0,9%) alors que les nuitées étrangères progressent de 6%, mais ces dernières ne comptent que pour 24,7% du total.

Les touristes séjournent en moyenne 7,65 jours dans les gîtes ruraux, et proviennent principalement, pour les français, d'Île-de-France (23,9% des nuitées françaises), d'Auvergne-Rhône-Alpes (18,4%) et de Bourgogne-Franche-Comté (12,9%).

Les principaux touristes étrangers sont les Belges (6 610 nuitées, +3,5%), les Allemands (5 458 nuitées, -8,0%), les Hollandais (4 276 nuitées, +47,6%) et les Britanniques (3 292 nuitées, -8,5%).

- LA FRÉQUENTATION DES LIEUX DE VISITES -

	Nombre de visiteurs	2016	2017	G/P
Basilique du Sacré-Cœur - Paray-le-Monial		450 000*	425 000*	Gratuit
Parc des Combes - Le Creusot		197 000	240 000	Payant
Touroparc-zoo - Romanèche-Thorins		233 000	209 564	Payant
Abbaye Saint-Philibert - Tournus		208 200	200 000	Gratuit
Grand Site de Solutré Pouilly Vergisson		200 000*	200 000*	Gratuit
Centre des monuments nationaux - Abbaye - Cluny		121 359	115 901	Payant
Communauté œcuménique - Talzé		95 553	100 489	Payant
Hameau Duboruf - Romanèche-Thorins		104 230	100 000*	Payant
Château - Cormatin		59 578	54 528	Payant
Site du pèlerinage - Paray-le-Monial		56 875	49 097	Gratuit
Eglise Notre-Dame - Cluny		52 000*	48 500*	Gratuit
Musée Bibracte - Saint-Léger-sous-Boeuvray		41 284	44 809	Payant
Acrogivry - Givry		35 354	41 424	Payant
Ecomusée de la Bresse - Pierre de Bresse		38 173	40 987	Payant
Musée Népce - Chalon-sur-Saône		24 772	27 530	Payant
Grottes - Azé		25 995	27 228	Payant
Divert'Parc - Toulon-sur-Aroux		26 000	27 000	Payant
Château - Brancion		23 112	25 524	Payant
Maison du Grand Site - Solutré-Pouilly		26 171	25 334	Payant
Tour des fromages - Cluny		26 154	24 935	Payant
Château - Sully		27 000	24 750	Payant
Les animaux des petits bois - Sagy		21 722	24 232	Payant
Musée des Ursulines - Mâcon		26 284	23 545	Payant
Château de la Verrerie - Le Creusot		19 552	20 591	Payant
Château - Couches		28 250	19 257	Payant
Musée Rolin - Autun		14 287	18 199	Payant
Musée de Préhistoire - Solutré-Pouilly		22 360	17 762	Payant
Haras National - Cluny		17 561	17 696	Payant
Château - Berzé-le-Châtel		10 500	15 000	Payant
Château - Pierreclos		19 909	14 332	Payant
Acrobath - Bergesserin		13 000	14 300	Payant
Temple Bouddhiste - La Boulaye		14 355	14 042	Gratuit

■ musées
 ■ sites industriels et techniques
 ■ sites religieux
■ grottes, parcs à thème
 ■ sites historiques (château, citadelle, etc...)
 ■ sentiers

Bien inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

* : estimation

- LA FRÉQUENTATION DES LIEUX DE VISITES -

Nombre de visiteurs	2016	2017	G/P
Arboretum de Pézanin - Dompierre-les-Ormes	ND	13 490	Gratuit
Musée Denon - Chalon-sur-Saône	11 417	13 151	Payant
Centre EDEN - Cuisery	8 112	12 572	Payant
Château de Drée - Curbigny	11 053	11 606	Payant
Musée de la mine - Blanzly	11 188	10 620	Payant
Musée du Héron - Paray-le-Monial	9 215	10 269	Payant
Château de Germolles - Mellecey	9 038	10 036	Payant
LAB 71 - Dompierre-les-Ormes	8 308	9 474	Payant
Chapelle aux moines - Berzé-la-Ville	9 887	9 343	Payant
Observatoire - Digoin	8 052	9 218	Payant
Musée Greuze et Hôtel-Dieu - Tournus	8 754	9 147	Payant
Maison du Charolais - Charolles	14 990	8 797	Payant
Geottes - Blanot	5 827	5 962	Payant
La Villa Perrusson - Ecuisses	6 100	5 651	Payant
Château - Rully	5 195	5 561	Payant
CIAP* - Chalon-sur-Saône	5 178	5 551	Gratuit
Château Saint-Hugues - Semur-en-Brionnais	4 847	5 238	Payant
Musée Municipal et «l'Atelier d'un journal» - Louhans	4 238	4 848	Payant
Musée des Anciens Enfants de Troupe - Autun	6 031	4 756	Payant
Hôtel-Dieu - Louhans	4 524	4 431	Payant
Musée du Compagnonnage - Romanèche-Thorins	4 213	3 970	Payant
Maison des Patrimoines - Matour	8 214	3 899	Gratuit
Musée de la Maison du Blé et du Pain - Verdun-sur-le-Doubs	3 933	3 826	Payant
Musée du Vélo - Tournus	3 856	3 805	Payant
Mémorial Citoyen de 1870 à nos jours - Mâcon	2 735	3 764	Payant
Blanzly Aventure - Blanzly	3 447	3 556	Payant
Musée de l'école en chalonnais - Saint-Rémy	4 117	3 263	Payant

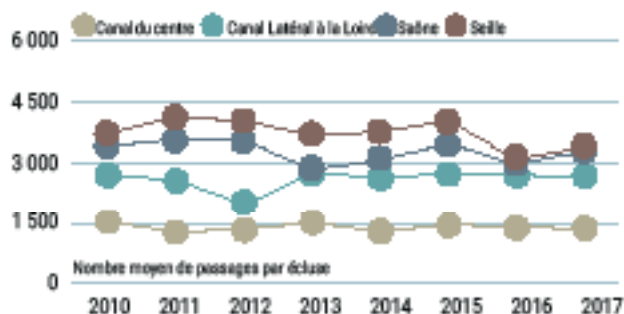
*CIAP: Centre d'interprétation de l'Architecture et du Patrimoine

- LES PRINCIPAUX ÉVÈNEMENTS -

Nombre de visiteurs	2016	2017	Type
Chalon dans la rue - Chalon-sur-Saône	200 000	210 000	Festival
Carnaval - Chalon-sur-Saône	110 000	80 000	Festival
Marché du Livre - Cuisery	ND	21 000	Festival
Montgolfiades - Chalon-sur-Saône	ND	10 000	Festival
Augustodunum - Autun	ND	9 000	Festival
Festival «Les Musicaves» - Givry	5 343	4 627	Festival

- LE TOURISME FLUVIAL -

- EVOLUTION DU TRAFIC DE PLAISANCE -



Une reprise du trafic sur la Seille et la Saône

Le nombre de passages aux écluses augmente de 10,6% sur la Saône et de 9% sur la Seille en 2017. En revanche, sur le canal latéral à la Loire et le canal du Centre, le nombre de passages aux écluses se replie, respectivement de 1,9% et 3,9%. Sur une période de 8 ans, le trafic de plaisance est plutôt stable sur ces voies d'eau.

La saisonnalité du trafic est très marquée, avec plus de 40% des passages annuels en juillet et août, et une saison estivale (avril à septembre) qui représente plus de 90% du trafic annuel.

La part de la location de plaisance est faible en amont du canal du centre (15% du trafic total à l'écluse de Montceau et 30% à Vitry), et plus élevée en aval (46% à Chalon-sur-Saône), ainsi que sur la Seille (40%) et la Saône (40% à Ormes / 60% à Dracé).

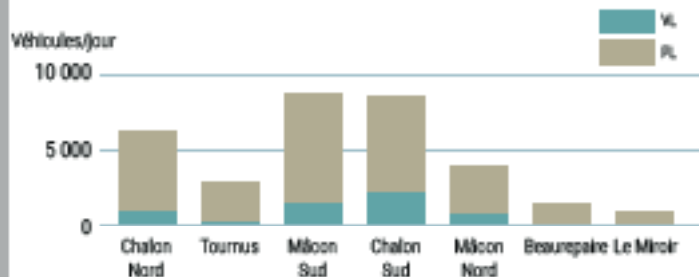
La Saône enregistre également un fort trafic de bateaux à passagers (21% du total).

- TRAFIC DES BATEAUX SUR LES VOIES NAVIGABLES -

	Point de recensement	Passages plaisance 2007	Evolution 2017-2016
Canal du centre	Chalon (34 bis)	2 157	-5,8%
	Montceau-les-Mines (9 ^{ème} éclair)	754	-2,2%
	Vitry-en-Charollais (29 ^{ème} éclair)	1 127	-1,2%
Seille	La Truchère	3 298	+9,0%
Saône	Ormes	4 156	+10,2%
	Dracé	2 266	+11,2%
Canal lat. à la Loire	Digoin	2 588	-2,3%

- LES FLUX AUTOROUTIERS A6 ET A39 -

- LE TRAFIC AUX GARES DE PÉAGE DES AUTOROUTES A6 ET A39 -



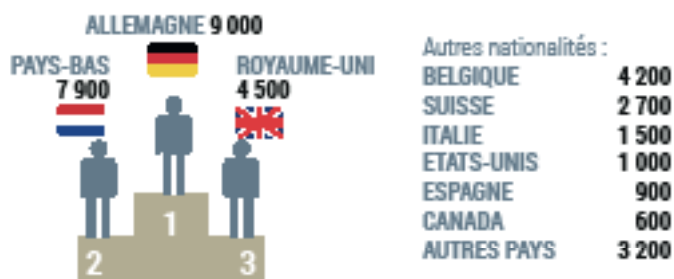
Un volume de flux plus importants sur l'A6

En 2017 le nombre de sorties aux gares de péage sur l'A6 a augmenté de 3,3% sur un an. Pour les véhicules légers, cette progression est de 4,1%. Sur l'A39, la progression est de 2% pour les véhicules légers et de 0,5% au global (VL+PL).

Sur l'A39, la période de pointe (plus grand nombre de véhicules journaliers) a été enregistrée pour le week-end du 14 juillet. Sur l'A6, la date de pointe est très différente selon les sorties : 14 avril à Chalon Nord et Mâcon Sud, 7 juillet à Tournus, 9 août à Mâcon Nord, 21 juillet à Chalon Sud.

- LES OFFICES DE TOURISME -

- Origine géographique des demandes aux comptoirs -



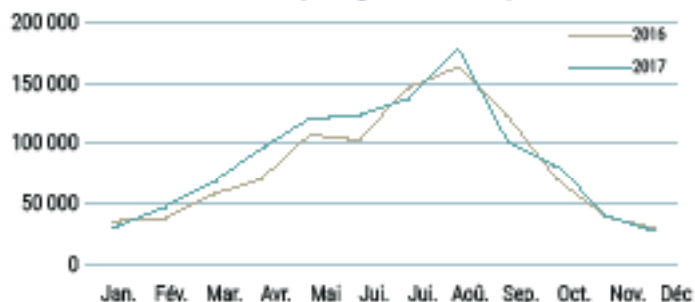
Un recul des demandes de renseignements aux comptoirs des Offices de Tourisme

En 2017, les 19 offices de tourisme du département ont fourni 138 100 demandes de renseignements. C'est un recul de 9,4% par rapport à l'année 2016. La majorité de l'activité de renseignement des Offices de Tourisme se fait au comptoir. Les autres modes représentent moins de 25% de l'activité.

- LES ACTIVITÉS DE LOISIRS -

- LE VÉLO -

- Saisonnalité des passages aux écompteurs -



Une forte hausse de l'utilisation des voies cyclables en Saône-et-Loire

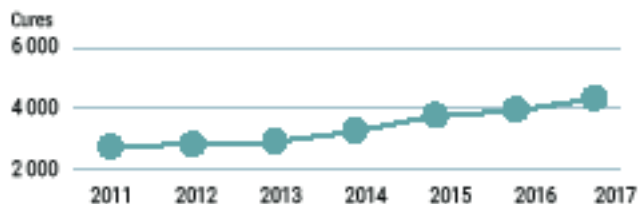
Pour l'année 2017, les compteurs installés le long des Voies Vertes du département et de la Voie Bleue ont comptabilisé plus de 1,05 million de passages. Ce résultat est en hausse de 6,6% par rapport à 2016.

Le trafic sur la Voie Bleue à Mâcon est en progression de 2,6% et le trafic sur les Voies Vertes du département augmente de 7,3% par rapport à 2016.

La majorité des usagers est issue de la région et en particulier du département.

- LE THERMALISME -

- Evolution du nombre de cures thermales -



Une augmentation régulière des cures thermales à l'établissement de Bourbon-Lancy

L'activité thermique à Bourbon-Lancy progresse régulièrement depuis 2009. En 2017, l'établissement a enregistré 4 256 cures, en progression de 8,7% par rapport à 2016. Depuis 2009, le nombre de cures a augmenté de près de 63%.

Le complexe de remise en forme Celto a quant à lui enregistré 19 538 entrées pour l'ensemble de l'année 2017.

QUELQUES DÉFINITIONS :

Touriste : visiteur qui passe au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale.

Excursionniste : visiteur à la journée (pas de nuit associée).

Visiteurs : terme qui englobe tous les voyageurs qui intéressent le tourisme, comprenant les visiteurs à la journée (excursionnistes) et les personnes en séjours (touristes).

Voyage : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur plusieurs destinations et/ou hébergements. Un voyage peut contenir plusieurs séjours.

Séjour : déplacement comportant au moins une nuit passée hors du domicile, sur une seule destination et un seul hébergement. Plusieurs séjours peuvent composer un voyage.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un territoire pendant la période étudiée.

Nuitées : produit du nombre de personnes présentes par le nombre de nuits passées sur le territoire observé.

Durée de séjour : rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées.

Hébergement marchand : établissement commercial d'hébergement dont la mise en marché s'effectue dans un but lucratif (hôtel, camping...).

Hébergement non marchand : établissement non commercialisé, qui n'est pas mis en marché dont l'usage est gratuit et qui n'implique pas de contrepartie financière (résidences secondaires, hébergement chez parents ou amis...).

Lit touristique : unité de mesure de l'offre en hébergement. Cette donnée est obtenue par une méthode de calcul fixée par la Direction du Tourisme :

Hôtels = nombre de chambres x 2 ; campings = nombre d'emplacements x 3 ; gîtes = nombre de gîtes x 4 ...

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offerts.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE SUR LES DONNÉES HÔTELLERIE DE PLEIN AIR :

Pour la première fois en 2017, l'INSEE a interrogé des campings de la région du mois d'avril au mois de septembre. Jusqu'en 2016, l'interrogation avait lieu de mai à septembre. Les volumes présentés dans ce bilan sont, sauf indication contraire, les volumes d'avril à septembre. Seules les évolutions avec les années précédentes sont calculées à champ constant de mai à septembre.