

24 PAGES 100% SAONE-ET-LOIRE EN KIOSQUE TOUT L'ETE

UN PARTENARIAT DESTINATION SAONE & LOIRE ET MAG2LYON

Cet été, un condensé de l'offre touristique de la Saône-et-Loire est à retrouver dans un supplément encarté dans le hors-série *Autour de Lyon*, numéro estival issu du magazine mensuel Mag2Lyon, placé sous le signe de la découverte des environs de la région lyonnaise.

La crise sanitaire ayant privé les acteurs du tourisme en Saône-et-Loire d'un lancement de saison 2020 en bonne et due forme, c'est par le biais de la presse écrite que l'agence touristique *Destination Saône & Loire* a choisi, entre autres actions de communication, d'accompagner la reprise de l'activité touristique.

En partenariat avec Mag2Lyon, l'agence touristique a tout d'abord transmis les spécificités du territoire. Puis dans un second temps, la rédaction de Mag2Lyon, à la tête du hors-série et du supplément, a mené plusieurs interviews de prestataires touristiques en plus de celle d'Elisabeth Roblot, vice-présidente du Département en charge du tourisme et de l'attractivité du territoire, et d'Arnaud Durix, président de l'Agence de Développement Touristique et de Promotion du Territoire. C'est le long d'une balade itinérante de 24 pages à travers les 6 micro-territoires du département que le lecteur est invité à découvrir les incontournables et les pépites du territoire.



Successivement, on retrouve :

- Une carte du département, localisant les points d'intérêt touristique,
- Un carnet dédié au vélo, balayant les grands itinéraires qui traversent le département,
- Un volet gastronomie, mettant en valeur les produits du terroir et les vins de Bourgogne du Sud
- Un focus sur le Made in Bourgogne
- Les bonnes adresses de la Bresse bourguignonne
- Une double page rafraîchissante détaillant les points de baignade
- Une page nature, au frais dans les accrobranches

Autour de Lyon est publiée à 20 000 exemplaires et diffusée dans les kiosques de la région Auvergne-Rhône-Alpes de juin à septembre. Une façon différente de faire la promotion de la Saône-et-Loire qui, dans le contexte actuel incite les Français à (re)découvrir les destinations proches de chez eux !