

## **Un Saône-et-Loirien lauréat du 1<sup>er</sup> Prix Régional de l'Innovation Touristique dans la catégorie « Services Innovants »**

**Le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté a lancé la toute première édition du Prix Régional de l'Innovation Touristique en 2019. Aujourd'hui, les lauréats et élus ont été conviés à Dijon pour la remise des prix.**

Du 15 avril au 30 juin 2019, les acteurs du tourisme (hébergements, équipements de loisirs et d'animation, structures spécialisées dans les services touristiques) ont pu déposer leur candidature auprès du Conseil Régional Bourgogne Franche-Comté. Sept prix étaient en jeu : le grand prix (6000 €), le coup de cœur du jury (2000 €) et cinq prix thématiques (4000 € par gagnant : Nouvelles Technologies, Tourisme Durable et Solidaire, Offre Touristique Innovante, Hébergement Touristique et Services Innovants). Le prix « Services Innovants » a été attribué à un acteur touristique Saône-et-Loirien ! Il s'agit de Christophe Zoccolante à l'initiative de Zoc Vélo Services.

### ***Qui est donc ce gagnant Saône-et-Loirien ?***

Christophe Zoccolante a passé 15 ans dans le commerce de cycles puis il a décidé de monter son propre service de dépannage de vélo. Et comme il a grandi dans une famille de coureurs cyclistes, le vélo a toujours tenu une grande place dans sa vie.

### ***Quelle est la dimension innovante de Zoc Vélos Services ?***

Christophe Zoccolante déclare : « de toute évidence, mon camion attise la curiosité ! Ma particularité est que je permets à des personnes n'ayant pas le temps ou les moyens logistique de faire réparer leur vélo dans un atelier de réparation de les dépanner à domicile ou sur leur lieu de travail, dans un rayon de 20 km environ de Chalon-sur-Saône. C'est un véritable gain de temps, d'autant que j'ai conçu ma camionnette comme un réel atelier ambulancier, avec le nécessaire pour répondre aux réparations les plus courantes. Pour des réparations plus importantes, je propose à mes clients d'acheminer à mon atelier, réparer et rapporter leur vélo. L'avantage de ce service est d'avoir une clientèle très variée : seniors, familles, sportifs aguerris, touristes... De plus, mes prestations vont de la vente de pièces seules, à la vente de pièces avec montage en passant par le montage de pièces achetées ailleurs et le conseil-vente de vélos ».

### ***Comment a-t-il eu connaissance du prix régional de l'innovation touristique et qu'est-ce qui l'a motivé à déposer son dossier de candidature ?***

Etant partenaire des organismes institutionnels touristiques de la Région et du Département, notamment de l'Agence de Développement Touristique *Destination Saône & Loire*, il a reçu l'information par mail. Il a déposé sa candidature car étant récemment arrivé sur le marché, il a dû faire sa place. Une émission sur France 3 lui avait d'ailleurs été consacrée mais ce prix était pour lui l'occasion d'accroître et d'appuyer sa notoriété.

### ***Quel usage souhaite-t-il faire de ce prix ?***

Il souhaiterait acquérir un vélo « vitrine », de la marque dont il est le distributeur référent sur la Saône-et-Loire, avec lequel il roulerait et qui pourrait servir de démonstration à ses clients.